

31. Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri **2025**

Tanıtım Dosyası

Altın Çekül 31. Kez Sektörle Buluşuyor!



Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri

Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri, **yapı sektörünün prestij ödülleri**dir. 1991 yılından 2017 yılına kadar Yapı-Endüstri Merkezi tarafından düzenlenen **Türkiye'nin yapı malzemesi alanındaki ilk ürün ödülü Altın Çekül**, 2020 yılı itibariyle Yapı Kataloğu çatısı altında üç farklı kategoride, uygun kriterler etrafında profesyonel ve kendi alanlarında uzman nitelikte kişi ve kurumlarca, ürün ve firmalara verilmeye devam ediliyor.

52 yıllık tarihinde mimarların, projelerin, şantiyelerin yapı malzeme firmaları ile tanışmalarını ve ürünlerle ilgili detaylı bilgi edinmelerini hedefleyerek yapı sektörünün en güvenilir kaynağı olan Yapı Kataloğu, 2020 yılı itibariyle Altın Çekül Ödülleri'ni bünyesinde düzenleyerek, yapı sektörünü uluslararası boyuta taşıyacak misyona büründü.

31. Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri, Türkiye Yapı Sektörü'nde, yapı malzemesi alanında faaliyet gösteren yapı malzemesi üreticisi veya temsilcisi firmaların, kuruluşların, akademik grupların, araştırma laboratuvarlarının, girişimcilerin **başvurabileceği** bir ödül programı olup, yapı malzemesi alanında yeni fikir, teknoloji ve ürünleri destekleyerek sektörün gelişimine sağladığı katkıyı her geçen gün artırmayı hedefliyor.

Yarışmaya neden katılmalıyım?



Türkiye’de yapı sektöründe faaliyet gösteren kurum, kuruluş ve kişilerin bilgi birikimleri ve yenilikçi ürün ve teknoloji geliştirme çabaları ve fikirleri, yapı sektörünü Altın Çekül sayesinde **uluslararası alanda rekabet edebilir seviyeye getirir.**



Yapı Kataloğu, **yıllık medya ve tanıtım gücüyle ödül programını desteklemek ve duyurmak için çalışır.**



Altın Çekül Ödülleri’ni kazanan firmalar, ürünlerini, hizmetlerini ve projelerini, 1991 yılından bu yana verilen sektörün **“en prestijli”** ödülünün marka değeri ile taçlandırmış olur, **marka bilinirliği artar, marka imajı kalifiye bir platform çizgisiyle özdeşleşir.**



Ticari bir ürüne henüz dönüşmemiş, araştırma ve geliştirme safhasındaki katılımcılar için Altın Çekül, sektörde bilinirlik kazanma, iletişim ağlarını geliştirme ve ürünlerinin uluslararası boyutlarda tanınır olması için büyük bir iletişim gücü sağlamış olur.



Firmaların, jüri panelinde yer alan **mimarlara markalarını tanıtmaya şansları** artar.



Altın Çekül, tasarım, üretim, pazarlama, uygulama ve kullanım aşamalarına ilişkin gerekli AR-GE altyapısının geliştirilmesini ve yenilikçi bir bakış açısı ile aşamaların bütünsel ele alınmasını önemseyen **tüm firmalar için ortak bir platform sağlar.**



Yayın ortaklıkları sayesinde, firmalara hem yerel, hem global mecralarda tanıtım şansı sağlanır.



Firmalara yarışma sonunda yayımlanacak **Yapı Kataloğu Malzeme Kitabı - Altın Çekül Ödülleri 2025**’te yer alma imkânı sağlanır.

Bu sene jüri panelinde kimler var?



Abdurrahman Çekim
Mimar, Kurucu Ortak,
Baraka



Aslı Tunç
Prof. Dr., İstanbul Bilgi
Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Öğretim Üyesi



Ayşe Hasol Erktin
Mimar, MDS,
HAS Mimarlık



Barış Başat
Kurucu Ortak, GAB



Belgin Bahar
Dr. Öğretim Üyesi,
Galatasaray
Üniversitesi,
İşletme Bölümü



Boğaçhan Dündaralp
Kurucu Partner, ddr1p



Deniz Karabacak
Mimar, Teknoloji
Danışmanı



Duygu Erten
Doç. Dr., P.E., AIA, ASCE
Fellow- Akademisyen
/ Sürdürülebilirlik İklim
Aksiyon Lideri



Ebru Ünver Karaer
Yüksek Mimar, İLTAY
Mimarlık - ÇEDBİK
Yönetim Kurulu Üyesi



Ece Ceylan Baba
Yeditepe Üniversitesi
Mimarlık Fakültesi
Dekanı Mimarlık Bölüm
Başkanı



Fuat Taşkıranoglu
Kurucu Ortak,
BFTA Mimarlık



Hande Ciğerli
Kurucu Partner,
NOVOS Studio



Hasan Şener
Prof. Dr., İstanbul
Medipol Üniversitesi,
Mimarlık Bölümü
Öğretim Üyesi

*Jüri sıralaması isme göre alfabetik olarak yapılmıştır. Jüri isimleri düzenli olarak güncellenmekte, yeni isimler jüri paneline dahil olmaktadır.



Bu sene jüri panelinde kimler var?



Kurtul Erkmen
Yüksek Mimar,
KG Mimarlık



Leyla Tanaçan
Prof. Dr., İTÜ Mimarlık
Fakültesi Mimarlık
Bölümü
Öğretim Üyesi



Murat Soygeniş
Mimar, Prof. Dr., FAIA,
RIBA,
S+ ARCHITECTURE



Mustafa Toner
Mimar, Toner Mimarlık



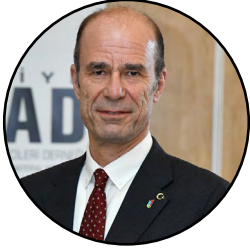
Onuralp Yücel
İTÜ Metalurji ve
Malzeme Mühendisliği
Bölümü Öğretim Üyesi



Ozan Akbaş
Yüksek Mimar, Kurucu,
ODA Creative +
Architecture



Pelin Özgen Piker
Pop Connected
Stratejik İletişim
Danışmanlığı Kurucusu



Tayfun Küçükkoğlu
Türkiye İMSAD
Yönetim Kurulu Başkanı



Y. Burak Dolu
Kurucu, KOOP Mimarlık



Zafer Baysal
CEO, DAP Gayrimenkul
Geliştirme



Zuhal Ulusoy
Prof. Dr, İstanbul Bilgi
Üniversitesi Mimarlık
Fakültesi

*Jüri sıralaması isme göre alfabetik olarak yapılmıştır. Jüri isimleri düzenli olarak güncellenmekte, yeni isimler jüri paneline dahil olmaktadır.



Yapıda Yenilikçi Ürün Ödülü

Bu ödül, **yapı bünyesinde kullanıma uygun, uygulanabilirliği kanıtlanmış ve yapı sektörüne teknik, çevresel ya da sosyal açıdan yenilikçi katkılar sunan** yapı malzemesi veya ürüne verilir. Ürün; katılım koşullarında belirtilen kriterleri en üst düzeyde karşılayan, **sektöre değer katan, sürdürülebilir, uygulanabilir ve kullanıcı deneyimini gözetten niteliklere sahip** olmalıdır.

Yarışmaya bu kategoride başvurulacak ürünün, **1 Ocak 2023 tarihinden sonra üretilmiş olması** gerekmektedir. Bir firma, birden fazla ürünle ve farklı alt kategorilerde başvuruda bulunabilir.

Başvurular, jüri tarafından aşağıdaki kriterler doğrultusunda değerlendirilecektir:

- Çevresel Etki
- İnovasyon
- Uygulanabilirlik ve Kullanıcı Deneyim
- Sektörel Konumlandırma
- Adaptasyon Yeteneği
- Sosyal Etki
- Döngüsellik
- Gelecek Vizyonu



Tüzel Fikir Ödülü

Tüzel Fikir Ödülü, **yapı sektörüne katkı sunma potansiyeline sahip, yenilikçi, sürdürülebilir ve geliştirilmeye açık fikir veya konseptlerin teşvik edilmesini** amaçlamaktadır. Bu kategori, bir yapıda uygulanmamış; ancak teknik, çevresel ya da sosyal açılardan sektörün dönüşümüne katkı sağlayabilecek nitelikte olan özgün ürün fikirlerini kapsar.

Bu ödül kategorisine; AR-GE süreci tamamlanmış, firma bünyesinde üretimi gerçekleştirilmiş olsa dahi, **kamuoyuna sunulmamış, tanıtımı veya lansmanı yapılmamış ürünlerle** başvurulabilir. Bir yapıda uygulanmış veya satış kanallarında yer bulmuş ürünler bu kategoriye uygun değildir.

Tüzel Fikir Ödülü, yapı bünyesinde kullanımı henüz gerçekleşmemiş; ancak **Yapıda Yenilikçi Ürün kategorisinin değerlendirme kriterlerine benzer şekilde sektörel katkı potansiyeli taşıyan fikirlerin görünür kılınmasını** hedefler.

Firmanın yarışmaya bu kategoride katılmak istediği AR-GE çalışması 1 Ocak 2023'den itibaren geliştirilmiş olmak zorundadır.



İletişim ve Pazarlama Ödülü

İletişim ve Pazarlama Ödülü, yapı sektöründe hizmet üreten firmaların kurumsal iletişim ve pazarlama konularında, sosyal sorumluluk anlayışıyla gerçekleştirdikleri sektöre ve topluma katkı sağlayan projelerini değerlendiren bir ödül kategorisidir. Başvuruda bulunan firmalardan beklenen, gerçekleştirdikleri projelerin **sektörde ve toplumda yarattığı etkiyi ölçümlenebilir verilerle sunmaları** olacaktır.

İletişim ve Pazarlama Ödülü ana kategorisine başvuracak firmalar, bünyelerinde gerçekleştirmiş oldukları çalışmalarla iki farklı alt kategoriye başvurma hakkına sahiptir:

- **İletişim ve Pazarlama Ödülü**
- **Toplumsal Sosyal Sorumluluk Ödülü**

İletişim ve Pazarlama Ödülleri kapsamındaki projelerde 1 Ocak 2023'den sonra başlanmış olma, projelerin lansmanının yapılmış olması ve hayata geçirilen projeden değerlendirilebilecek sonuçların alınmaya başlanmış olması şartları aranmaktadır.

Başvuran tüm firmalardan, projelerine dair **amaç, kapsam, işlerlik ve ölçülebilir değerlerle alınmış sonuçları paylaşımları beklenmektedir.** Kurumsal veya projeye yönelik pazarlama sürecini/yöntemini öne çıkaran ve ölçülebilir her tür süreli çalışmanın ve kampanyanın öne çıkarılması esastır.



Yapıda Yenilikçi Ürün Ödülü

Tüzel Fikir Ödülü

- **Çevresel Etki:** Ürünün üretim, uygulama, kullanım ve imha süreçlerindeki çevre dostu yaklaşımı; enerji ve su verimliliği, karbon ayak izi, LCA/EPD gibi belgelere sahip olup olmadığı.
- **İnovasyon:** Teknik performansı, malzeme teknolojisinde özgünlük, sistemsel yenilik, AR-GE süreci, patent/faydalı model durumu, BIM uyumluluğu ve dijital süreçlerle entegrasyonu.
- **Uygulanabilirlik ve Kullanıcı Deneyimi:** Sahada kurulum kolaylığı, işçilik süresi ve hata toleransı; uygulayıcı ve son kullanıcı açısından sunduğu ergonomi, bakım kolaylığı ve güvenlik.
- **Sektörel Konumlandırma:** Ürünün hedef kitle ile ilişkisi, marka değerine katkısı, pazar potansiyeli ve rakiplerine kıyasla ayrışma düzeyi
- **Adaptasyon Yeteneği:** Geleneksel veya yeni nesil yapı sistemleriyle uyumluluğu; modülerlik, esneklik gibi yapısal dönüşümlere adaptasyonu
- **Sosyal Etki:** Yerel üretim, adil çalışma koşulları, erişilebilirlik ve istihdam yaratma gibi sosyal katkılar.
- **Döngüsellik:** Geri dönüştürülebilirlik, yeniden kullanım potansiyeli, kaynak verimliliği ve “cradle-to-cradle” yaklaşımına yakınlığı.
- **Gelecek Vizyonu:** Ürünün sunduğu çözümün uzun vadeli etkisi, ölçeklenebilirliği, sektörel dönüşüm potansiyeli.



İletişim ve Pazarlama Ödülü

- Öne sürülen projenin veya kampanyanın firmanın **vizyonuna ve misyonuyla olan bağlantısı**, projenin belirlenen hedef ve amaçlara ulaşması için **kullanılan yöntemlerin** doğru ve açık olarak belirlenmiş olması,
- Orijinallik, yaratıcılık, vizyon ve marka değerini en iyi şekilde yansıtmak, fikrin hedef kitleye aktarımındaki başarısı, fikrin uygulamadaki başarısı,
- Anlaşılabilirlik, doğru hedef kitle seçimi, marka kimliğini yansıtmak ve diğerlerinden ayrışmak, ölçümlenebilirlik, projeye hedeflerine göre kurgulanması,
- Tasarım, inovatif ve farklı araçlar kullanmak, seçilen hedef kitleye ulaşımı en iyi şekilde sağlamak, hedef kitleye uygun temsil araçları kullanmak,
- **SEO ve Analytics enstrümanlarının** etkin kullanılması, mümkünse verilerin raporlanması, duyuruda kullanılan enstrümanların hedef kitleye göre doğruluğu (*sosyal medya, mailing, basın bülteni...*) ve geri dönüşlerin sayısal olarak raporlanması
- Projenin **tüketiciler tarafından kolay anlaşılır bir şekilde uygulanmış olması**,
- Uygulama esnasında yaşanacak problemlerin önceden düşünülerek **çözüm önerilerin geliştirilmiş olması**,
- **Paydaş katılımı ve kapsayıcılık**



Katılım Şartları

- Türkiye’de yapı malzemesi üreten/temsil eden/ithal eden firmalar, ticari ürüne henüz dönüşmemiş safhada olan fikirler, pazarlama projeleri gibi ilgili kategorilerde yer alan ürünler Altın Çekül’e başvurabilir.
- Bir firma birden fazla ürünle farklı kategorilerde yarışma hakkına sahiptir.
- Katılım sağlayan firma/kişi belli bir ürün grubu veya koleksiyondaki tek bir ürün ile katılmak zorundadır.
- “Yapıda Yenilikçi Ürün Ödülü” kategorisinde değerlendirilen ürün ya da hizmetin **bir yapım sürecinde yer alması gerekmektedir**. Ürün kullanılıyor olmalı ve uygulanarak yapı bünyesinde fiziken yer almalıdır.
- Şartnamede belirtilen **“Katılımcılardan İstenen Bilgi ve Belgeler”**, seçici kurulun değerlendirmesinde katılım şartlarına uygunluklarıyla birlikte birer kriter olacaktır.
- Başvuruda bulunan firma, değerlendirme aşamasında ve sonrasında Altın Çekül’den çekilme hakkına sahip değildir. Firma çekilme talebini bildirmesi halinde dahi sonuçların açıklanmasına izin verdiğini kabul, beyan ve taahhüt etmektedir.
- Katılım sağlayıp ödeme yapan firmalara hiçbir durumda para iadesi yapılmayacaktır.



Değerlendirme Süreci

- Katılımcıların **başvuru belgelerini ve video/sunumları dijital olarak son başvuru tarihine kadar** teslim etmesinin ardından raportörlük, başvuru belgelerini, video/sunumları ve ürün numunelerini başvuru koşullarına uygunluklarına göre kontrol eder.
- Raportörlük tarafından ürünlerin başvuru koşullarına uygunluklarının kontrolü sonrası jüri üyeleri, **başvuru koşullarını sağlayan ürünleri ve teslim edilen belgeleri inceler.**
- Jüri, yapacağı ön değerlendirmenin ardından belirlenecek ürünler için bir **Kısa Liste** oluşturur. Bu Kısa Liste’de yer alan ürünlere ait başvuru formunda belirtilen firma yetkilileri bilgilendirilir ve **ikinci değerlendirme toplantısı düzenlenir.**
- Kısa Liste’de yer alan her firmanın yapacakları sunuma dair gün ve zamanın belirtildiği bir takvim oluşturulur. Bu takvime göre firma yetkilileri sunum yapacakları tarih ve zaman bilgisi hakkında bilgilendirilir. **Her firma yetkilisi belirlenen zamanda toplantının gerçekleşeceği lokasyonda hazır bulunmalıdır.**
- Firma yetkililerinin, kendilerine verilecek süre zarfında aday gösterdikleri ürünler veya fikirler ile ilgili **5 dakikayı geçmeyen kısa bir sunum yapmaları ve jüri üyelerinin sorularını yanıtlamaları** gerekmektedir. Firmalar, daha önce ilettikleri video/sunumları bu toplantıda kullanabilir veya yeni bir sunum hazırlayabilir.
- Bu sunumların ardından jüri son değerlendirmesini gerçekleştirir ve kazanan ürünler belirlenir. Akabinde, gerçekleşecek Ödül Gecesi’nde kazananlar ürünler ilan edilir.

Yarışmaya hangi tarihler arasında başvurabilirim?



Yarışma Takvimi

- **Başvuruların Açılması:** 1 Ağustos 2025
- **Erken Dönem Katılım:** 1 Ağustos – 15 Eylül 2025
- **Normal Dönem Katılım:** 15 Eylül – 1 Kasım 2025
- **Geç Dönem Katılım:** 1 Kasım – 15 Aralık 2025
- **Son Başvuru ve Teslim Tarihi:** 15 Aralık 2025
- **Jüri Ön Değerlendirme:** Aralık 2025 – Ocak 2026
- **Kısa Liste Firmaları Jüri Sunumları:** Şubat 2026
- **Sonuçların Açıklanması:** Nisan 2026
- **Ödül Töreni:** Mayıs 2026 (II. Yapı İnovasyon Günleri)



Yarışma Katılım Bedelleri

- Erken Dönem Başvuru: 3200- TL + KDV
- Normal Dönem Başvuru: 4000- TL + KDV
- Geç Dönem Başvuru: 5200- TL + KDV

(Ücretler ürün başıdır.)

Not: Yapı Kataloğu'na üye olmayan firmaların yarışmaya katıldıkları ürün/ürün grubu, 2 adet farklı ürün ve 1 adet proje ile firma sayfalarının açılması* zorunludur ve bu kapsamda başvuru ücretine ek olarak firma başına 8000- TL + KDV bedel talep edilecektir.

*Bu firma sayfası açılışı bir Yapı Kataloğu üyeliği değildir.



Teslimde İstenenler

1. Başvuru Belgeleri

ZORUNLU BELGELER:

- Başvuru formu,
- Ödeme yapıldığına dair dekont,
- Ürün tescil belgesi (*ürünün firmanıza ait olduğunu kanıtlayan belge*)
- Görsel malzeme (*ürün fotoğrafları, firma logosu, ürün logosu, videolar, tanıtım broşürleri için istenen özellikler başvuru formunda belirtilmiştir*).
- Kazanan ürünlerin kullanıldıkları projelerin mimar ve işverenleri de ayrıca anılacak ve kendilerine ödül tanıtımlarında yer verilecektir. Bu sebeple başvuru formunda ürünün kullanıldığı en az 2 adet projenin yer alması tavsiye edilmektedir.

Altın Çekül başvuruda istenen
belgeler kontrol listesi için tıklayın!





Teslimde İstenenler

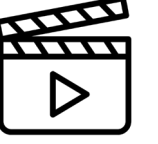
1. Başvuru Belgeleri

Altın Çekül başvuruda istenen belgeler kontrol listesi için tıklayın!



KATILIMA KATKI SAĞLAYACAK EK BELGELER:

- **Tescil ve Koruma Belgeleri:** Faydalı model belgesi, tasarım tescil belgesi, alınmış ödül belgeleri, ürünle ilgili başvuru süreçlerini gösteren resmi dokümanlar
- **Performans ve Uygunluk Belgeleri:** Akredite laboratuvarlardan alınmış ürün test raporları, TSE ve benzeri uygunluk belgeleri, enerji tasarrufu sağladığını gösteren ölçüm/analiz belgeleri
- **Çevresel Sürdürülebilirlik Belgeleri:** LCA (Yaşam Döngüsü Analizi), EPD (Çevresel Ürün Beyanı), geri dönüşümlü malzeme ya da süreç kullanımını kanıtlayan belgeler, çevre dostu üretim belgeleri (ör. ISO 14001, çevresel sertifikalar), yerel kaynak kullanımı varsa bunu gösteren belgeler
- **AR-GE ve Üretim Süreci Belgeleri:** Ürünün Türkiye’de geliştirildiğini ve/veya AR-GE faaliyetlerinin burada yürütüldüğünü gösteren belgeler, üretimi yurtdışında olsa da teknolojinin Türkiye menşeli olduğunu kanıtlayan belgeler, ürünün geliştirme sürecinde alınan destek/teşvik belgeleri (KOSGEB, TÜBİTAK vb.)
- **Kullanım Belgeleri:** Ürünün yapıda kullanıldığını gösteren belgeler (uygulama fotoğrafları, keşif raporları, uygulama projeleri vb.)



Teslimde İstenenler

2. Video / Sunum

Altın Çekül başvuruda istenen belgeler kontrol listesi için tıklayın!



- Jüri üyelerinin bireysel bir şekilde dijital olarak incelemesi adına her firma **5 dakikayı geçmeyen bir video/sunum hazırlamak zorundadır**. Bu sunumlarda jürinin ürünleri değerlendirirken dikkate alacağı **değerlendirme kriterlerinin cevaplandırılması** önerilmektedir. Bu sunumların ön değerlendirme aşamasında oynadığı rol oldukça etkili olacağı için, **ürünlerin en iyi şekilde detaylı bir biçimde açıklanması** beklenmektedir.
- Bir firma kaç ürünle başvurmuşsa, her ürün için ayrı sunumlar hazırlamak zorundadır.
- Sunumlar, **max. 20 slayt** olacak şekilde düzenlenmelidir. Sunumların içine video gömülmemesi rica olunur. Sunumlar **max 20 MB** olacak şekilde **PDF formatında** raportörlüğe iletilmelidir.
- Videolar ise **max 5 dakikalık** olacak şekilde, **50 MB'ı geçmeyecek bir biçimde** oluşturulmalıdır.
- Başvuru aşamasında ürün numunesi talep edilmemektedir.

Ödül kazanmaya hak kazanan ürünleri neler bekliyor?



Ödül

- Firmanız için özel olarak hazırlanacak **“Altın Çekül Ödülü”** Basın Kiti
- Elde ettiğiniz titri ve ödül kazandığınızı simgeleyen **Altın Çekül logosunu sınırsız kullanım hakkı** (tüm pazarlama, PR ve iletişim çalışmalarınızda)
- Yapı Kataloğu’nda firma sayfanızda kazanan ürününüze **“Ödüller”** başlığı altında olarak yer verilmesi
- Yapı Kataloğu veritabanında yer alan tüm sektör profesyonellerine kazanan ürünlerin, **Altın Çekül Sektörel Basın Bülteni** ve **Altın Çekül Kazananlar Bülteni** ile duyurulması
- Yarışma sonunda yayımlanacak **“Yapı Kataloğu Malzeme Kitabı – Altın Çekül 2025”**te kazanan ürününüze yer verilmesi
- Kazanan ürünün ve firmanın, Yapı Kataloğu ve Altın Çekül sosyal medya hesaplarında özel olarak tanıtılması
- Yapı Kataloğu ekibi ile birlikte yapılacak özel bir röportajın web sitesinde yayımlanması
- Altın Çekül dijital arşivinde kalıcı olarak yer alma ve geçmiş kazananlarla birlikte sektörel hafızaya dahil edilme fırsatı



Malzeme Kitabı

- Yapı Kataloğu Malzeme Kitabı – Altın Çekül 2025, Altın Çekül Ödülleri 2025’de ödül almaya layık görülen firmaların ve katıldıkları ürünlerin ve **bu ürünlerin kullanıldığı projelerin yer aldığı çok kapsamlı bir kitap** olacaktır.
- 2021,2022 ve 2023 yılında yayınlanan Yapı Kataloğu Malzeme Kitabı’nda, Yapı Kataloğu çatısının altında düzenlenen “Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri” kapsamında ödül almaya hak kazanan yapı ürünleri ve sektörel pazarlama projelerine yer verildi.
- Bu kitabın **tasarımı tamamen Yapı Kataloğu ekibi tarafından, firmalar ve tüzel kişiler ile eş zamanlı iletişim kurularak** gerçekleştirilecektir.





Medya Partnerleri & Destekleyen Kurumlar



Geçtiğimiz sene Ödül Töreni'nde neler oldu?



30. Altın Çekül Ödül Töreni



Ödül töreninin videosunu izlemek için tıklayın!

Geçtiğimiz sene hangi firmalar hangi ürünleri ile ödül kazandı?



Altın Çekül 2024

Kazanan Firma ve Ürünler

- **Yapıda Yenilikçi Ürün Altın Çekül Ödülü:**
BAUMIT – ALL In Beton
- **Yapıda Yenilikçi Ürün Gümüş Çekül Ödülü:**
DYO – Protherm
- **Yapıda Yenilikçi Ürün Jüri Teşvik Ödülü:**
Tremco CPG – NullifireFZ100
- **Yapıda Yenilikçi Ürün Jüri Teşvik Ödülü:**
Artstone – Arcqitone
- **Yapıda Yenilikçi Ürün Jüri Teşvik Ödülü:**
Kalekim – Bi'Boya Tek Kat Comfort
- **Yapıda Yenilikçi Ürün Yapı Kataloğu Özel Ödülü:**
HILTI – EXOSKELATON
- **Tüzel Fikir Kategorisi Altın Çekül Ödülü:**
Biop Biyoteknoloji – Mi-pan Dekoratif Duvar Paneli
- **Tüzel Fikir Kategorisi Gümüş Çekül Ödülü:**
Ocado Mimarlık – Uyarlanabilir Ses Kalkanı
- **Tüzel Fikir Kategorisi Jüri Teşvik Ödülü:**
Kale – Piezoseramik
- **Tüzel Fikir Kategorisi Jüri Teşvik Ödülü:**
Fibrobeton – Ultra Erken Dayanımlı Beton
- **İletişim ve Pazarlama Kategorisi Birincilik Ödülü:**
Bosch PT – Hand Tools İletişim
- **İletişim ve Pazarlama Kategorisi Teşvik Ödülü:**
Geberit – Arkitera Seyahat Bursu
- **Toplumsal Sosyal Sorumluluk Kategorisi Birincilik Ödülü:**
Akçansa – STEM Atölyesi: Akçansa ile BRICKS4KIDZ Okulumda

Katılan firmalar Altın Çekül ile ilgili neler diyor?



"Yapı Kataloğu, inşaat sektörünün **en köklü** oluşumlarından ve Altın Çekül ise bu yapının değerli meyvelerinden yalnızca bir tanesi. (...) Tüm bu süreçte sektör paydaşları ile olan iletişimimizde, **pazarda marka ve ürün bilinirliğimizde bize destek olan** Yapı Kataloğu'nu çok kıymetli buluyor ve uzun soluklu projelerde birlikte yer almayı diliyoruz."

"Firma olarak, **katma değerli yapı malzemelerinin ülkemize entegrasyonu ve ilgili sektör paydaşlarıyla buluşmasına** vesile olan Altın Çekül'de ve Yapı Kataloğu etkinliklerinde yer almaktan memnuniyet duyuyoruz."

"Biz, Altın Çekül ve Yapı Kataloğu platformlarını **sektörün mevcut durumunu ve gelecekteki yönelebileceği trendleri öngörebilmek için** takip ediyoruz. Yapı sektörünü oluşturan **paydaşların bir araya geldiği ve sektörün inovasyonlarının değerlendirdiği prestijli bir yarışma** olarak görüyoruz. Altın Çekül Ödülleri ve Yapı Kataloğu'nun işbirliği, yapı sektörünün gelişimine ve uluslararası alanda tanınmasına önemli katkılar sağlamaktadır. Bu ödül süreci **sektördeki yenilikçi ve kaliteli ürünlerin teşvik edilmesi** için önemli bir platform sunmaktadır."

"Altın Çekül'e başvuru nedenimiz, inovatif bakış açımızı Altın Çekül ile paylaşıp kemikleşmiş yöntemlerin yerine yenilerini eklemek. Bu ödül sisteminin Türkiye yapı sektöründeki yeniliklerin ve inovatif çalışmaların yurtiçi ve yurtdışında tanıtılması adına önemli bir yeri olduğunu düşünmekteyiz."



Halaskargazi Mah. Halaskargazi Cad. No:38-66E D:215
Şişli İstanbul Türkiye

0212 233 42 50

info@yapikatalogu.com | www.yapikatalogu.com

© TÖM HAKLARI SAKLIDIR. | © ALL RIGHTS RESERVED.