**31. ALTIN ÇEKÜL ÖDÜLLERİ 2025 | 31st GOLDEN PLUMB AWARDS 2025  
BAŞVURU FORMU – 3 | APPLICATION FORM – 3**

31. Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri'nde **"İletişim ve Pazarlama Ödülü"** kategorisinin başvuru formunu doldurmaktasınız. Lütfen aşağıdaki formu Türkçe ve İngilizce olarak **kırmızı renk** ile doldurun. \*İşaretli alanların doldurulması zorunludur.

You are filling out the application form for the **"Communication and Marketing Award"** category in the 31st Golden Plumb International Building Catalog Awards. Please fill out the form below in Turkish and English **in red color**. \*signed fields are mandatory.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FİRMA HAKKINDA** | **1** | Firma Adı | *Company Official Name\*:* |  |
| **2** | Adres | *Adress\*:* |  |
| **3** | Sosyal Medya Hesapları | *Social Media Accounts\*:* |  |
| **4** | Firma Yetkilisinin (Bu formu düzenleyen kişi) | *Company Representative (The person who edited this form),* | |
| İsim – Soyisim | *Name – Surname\*:* |  |
| E-mail | *Mail address\*:* |  |
| Telefon Numarası | *Telephone number\*:* |  |
| **5** | Pazarlama Yöneticisinin | *Marketing Manager,* | |
| İsim – Soyisim | *Name – Surname\*:* |  |
| E-mail | *Mail address\*:* |  |
| Telefon Numarası | *Telephone number\*:* |  |
| **6** | Firma Hakkında | About Company\*:  *Maksimum 50 kelime ile anlatınız. | Explain in maximum 50 words.* |  |
| **PROJE HAKKINDA** | **7** | Başvuru Alt Kategorisi (lütfen hangi seçenekse yanına “x” koyunuz. |  *Sub-Category of Application (please put an “x” at the end of the desired choice.) \** | |
| İletişim ve Pazarlama Ödülü | *Communication and Marketing Award* |  |
| Toplumsal Sosyal Sorumluluk Ödülü | *Social Responsibility Award* |  |
| Ürün, hizmet, eğitim veya projenizin tanıtımına yönelik hazırlamış olduğunuz, sektörde farklılaşmanızı sağlayan pazarlama kampanyanızın, | Y*our marketing campaign that you have prepared for the promotion of your product, service, training or project and that helps you differentiate in the industry,* | | |
| **8** | Proje Adı | *Project Name :\** |  |
| **9** | Projenizin iletişim stratejisinin tüm bileşenlerini (hedef, mesaj, kanal, zamanlama, takip) kapsayacak şekilde kısaca açıklayınız.\* *| Briefly describe the full communication strategy of your project, including elements such as objective, key message, media channels, timing, and monitoring tools.* |  |
| **PROJE HAKKINDA** | **10** | Bu projesi tek seferlik mi, yoksa sürdürülebilir veya yinelenebilir bir yapı içeriyor mu? | *Was this project a one-time project or does it involve a sustainable or repeatable model?* |  |
| **11** | Proje markanızın algısına, konumlandırmasına ve sektörel görünürlüğüne ne şekilde katkı sağladı? | *How did the project contribute to your brand’s perception, positioning, and industry visibility?* |  |
| **12** | Projenin marka kimliğinizle örtüşen yönlerini belirtiniz. | *Please describe how the project aligns with your brand identity.* |  |
| **13** | Proje, iletişim dilinde ve araçlarında ne tür yaratıcı/yeni yöntemler kullandı? | *What kind of creative or innovative methods were used in the project's communication style and tools?* |  |
| **14** | Projenin sektörünüzde benzerlerinden farkını ortaya koyan yönleri nelerdir? | *What makes your project distinct from others in your sector?* |  |
| **15** | Projenin hedef kitlesi kimdir? Demografik ve/veya sektörel olarak tanımlayınız. | *Who is the target audience of your project? Define it demographically and/or sectorally.* |  |
| **16** | Hedef kitleye ulaşmak için kullanılan yöntemler nelerdir? | *What methods were used to reach the target audience?* |  |
| **17** | Projenin sonuçlarını nasıl ölçtünüz ve bu sonuçları bizimle paylaşır mısınız? (sayısal veriler, anketler, analiz raporları vb.) | *How did you measure the impact of your project  (numerical data, surveys, analytics reports, etc.) and can you please share these impacts?* |  |
| **18** | Proje sonrasında alınan geri dönüşler ve kullanıcı/müşteri/katılımcı yorumları nelerdir? | *What were the feedbacks or reactions received after the project from users/customers/participants?* |  |
| **19** | Projenizin neden başarılı olduğunu maksimum 200 kelime ile açıklayınız. | *Explain why your project was successful with a maximum of 200 words:* |  |
|  | **20** | Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri 2025’e neden adaysınız? *Why are you nominated for the Golden Plumb International Building Catalog Awards 2025?* |  |
| Tüm görsel, yazılı materyal, motto, açıklama metni, video, reklam, dergi, dijital tanıtım görselleri, sosyal medya paylaşım ekran görüntüleri gibi pazarlama kampanyanızı ya da eğitim programınızı jürinin değerlendirmesine sunmak adına gerekli teslim görselleri ve dökümanları altincekul@yapikatalogu.com mail adresine yollanacaktır. \* *| All visuals, written materials, mottos, description text, videos, advertisements, magazines, digital promotional images, social media sharing screenshots, etc., as well as the necessary delivery images and documents to present your marketing campaign or training program to the jury, will be sent to altincekul@yapikatalogu.com. \** | | |
| Tanıtım Videosu (varsa) altincekul@yapikatalogu.com mail adresine başvuru formuyla birlikte ek olarak yollanacaktır. | *Promotion video (optional) will be sent to altincekul@yapikatalogu.com mail address with the application form.* | | |